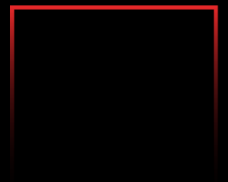




Paparan Publik Tahunan

PT Multipolar Tbk

8 Mei 2023



Melayani Segmen Kelas Menengah Indonesia melalui Teknologi

1

Pendanaan pada tahap awal

2

Pendanaan pada tahap pengembangan dan lanjutan

3

Partner pilihan perusahaan teknologi multinasional

4

Transformasi portofolio yang sudah ada

Stewardship - People and Value

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian



dalam jutaan Rupiah

	31 Des 2022	31 Des 2021
Penjualan Neto	10,859,410	10,310,153
Beban Pokok Penjualan Barang & Jasa	(8,944,782)	(8,455,817)
Laba Bruto	1,914,628	1,854,336
Laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	151,227	201,258

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian



dalam jutaan Rupiah

	31 Des 2022	31 Des 2021
Jumlah Aset	12,843,887	14,760,983
Aset Lancar	4,702,229	5,852,668
Aset Tidak Lancar	8,141,658	8,908,315
Jumlah Liabilitas	8,357,202	10,232,542
Liabilitas Jangka Pendek	4,693,036	5,165,883
Liabilitas Jangka Panjang	3,664,166	5,066,659
Jumlah Ekuitas	4,486,685	4,528,441

Ekonomi Makro dan Industri Tahun 2022

Tren ekonomi makro dan pertumbuhan industri pada tahun 2022 diwarnai oleh dinamika geopolitik serta sosial ekonomi yang berlangsung sepanjang tahun:

- Kemunculan Covid varian baru Omicron pada tahun 2022 masih menjadi ancaman bagi masyarakat dalam beraktifitas dan mobilitas.
- Stabilitas politik global mengalami dinamika yang cukup signifikan pasca invasi Rusia ke Ukraina sejak awal tahun 2022 yang berdampak pada kenaikan harga komoditas dan stabilitas *supply chain* global dan berimbas pada meningkatnya inflasi secara global termasuk di Indonesia.
- Pelemahan nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat (USD) dari Rp14.269 per USD pada akhir tahun 2021 menjadi Rp15.731 per USD pada akhir tahun 2022.

Program Kerja Strategis Tahun 2022

Pada tahun 2022, Perseroan melaksanakan penawaran umum terbatas (*rights issue*) senilai Rp521,3 miliar yang berhasil memperkuat struktur permodalan Perseroan. Perseroan juga telah berhasil melakukan penurunan pinjaman bank dari total pinjaman bank sebesar Rp3,4 triliun pada akhir tahun 2021 menjadi Rp2,2 triliun pada akhir tahun 2022, yang sebagian besar dilakukan melalui percepatan pembayaran utang. Hal ini berdampak pada penurunan beban bunga secara signifikan.

Perseroan juga meningkatkan pengelolaan liabilitas melalui konversi atas seluruh pinjaman bank dalam mata uang USD menjadi Rupiah sebagai langkah mitigasi risiko perbedaan nilai mata uang.

Rencana dan Target Perseroan di Tahun 2023



Pada tahun 2023, Perseroan akan memperluas portofolio digital dan teknologi, mengevaluasi dan mengeksekusi peluang investasi termasuk potensi kemitraan dan divestasi, mendorong nilai operasional dari perusahaan-perusahaan dalam portofolio Perseroan, merampingkan biaya serta meningkatkan efisiensi operasional. Perseroan terus mencari peluang dan investasi baru di bidang *health tech*, *fintech*, dan bidang lainnya.

Berdasarkan rencana tersebut, serta mengamati perbaikan iklim bisnis seiring pemulihan pandemi Covid-19, Perseroan menargetkan pertumbuhan penjualan neto sebesar 6% di tahun 2023 dibanding tahun sebelumnya.

Terima Kasih